



Vieusseux: 12 et 13 septembre

APPEL À PROJET ARTISTIQUE

« **Vivre, créer et expérimenter ensemble – La Ville est à Vous** »,
ET SI LE LOGO DE LA VAV VIEUSSEUX NAISSAIT D'UN GESTE ?

La Ville est à Vous - Vieusseux 2026
(11) - 12 - 13 septembre 2026

VAV comme

Vivre Avec Vous - Une fête construite *avec* les habitantes et habitants.

Vivre, Accueillir, Valoriser - La ville comme espace partagé, inclusif et ouvert.

Vers d'Autres Voies - Explorer, imaginer, expérimenter : la ville comme laboratoire.

Vibrer, Apaiser, Vivre - Créer un espace de respiration et de connexion humaine.

Visiter les Alternatives Vivantes - Découvrir ce qui pourrait exister autrement.

1. CONTEXTE

La Ville est à Vous (VAV) est un dispositif citoyen qui permet aux quartiers genevois de **se réapproprier l'espace public**, de renforcer la **cohésion locale** et d'expérimenter de nouvelles formes de participation, de culture, de solidarité et de vivre-ensemble.

Les éditions passées à Vieusseux ont démontré la capacité du quartier à mobiliser ses habitants, à mettre en avant les valeurs citoyennes, solidaires et interculturelles, ainsi qu'à offrir un espace où chacun peut « être, s'exprimer et agir ».

Dans cette continuité, le comité VAV Vieusseux souhaite engager un **processus artistique de création d'un visuel**, non pas comme un simple signe graphique, mais comme une **œuvre incarnée**, issue d'un geste, d'une matière et d'un rapport sensible au territoire.

La prochaine édition de **La Ville est à Vous** revient le **deuxième week-end de septembre, soit les (11), 12 et 13 Septembre 2026** dans notre quartier.

La VAV de Vieusseux cherche une trace vivante, pas une marque.

2. INTENTION DU PROJET

Le logo VAV Vieusseux doit :

- incarner les valeurs du projet (vivre-ensemble, participation, valorisation, soin),
- refléter l'identité du quartier,
- être le fruit d'un **processus analogique**, matériel et artistique,
- assumer l'imperfection, la trace, le geste,
- devenir un symbole vivant plutôt qu'un produit graphique standardisé.

Le **numérique ne doit pas être le point de départ** du processus créatif.

La photographie pourra être utilisée **uniquement pour la reproduction et la diffusion**, après création matérielle.

3. CADRE CONCEPTUEL – IDENTITÉ VAV

Le projet s'inscrit dans l'identité suivante :

VAV = Vivre – Agir – Valoriser

Vivre => le vivre-ensemble, la présence, le soin et le soutien, le lien humain, le quartier comme espace vécu ;

Agir => la participation citoyenne, l'engagement, le faire ensemble, le geste ;

Valoriser => les habitants, les savoir-faire, les cultures, les possibles, le territoire ;

Le logo doit pouvoir **porter cette triple lecture**, sans être illustratif ni figé.

4. APPROCHE ARTISTIQUE ATTENDUE

Le projet doit obligatoirement reposer sur une **base matérielle et analogique**, par exemple (liste non exhaustive) :

- peinture, encre, pigments naturels,
- gravure, linogravure, bois gravé,
- collage, assemblage, récupération,
- textile, broderie, couture, impression manuelle,
- céramique, argile, terre,
- photographie argentique,
- écriture gestuelle, calligraphie,
- création collective avec habitant·e·s,
- œuvre éphémère documentée.

Le processus compte autant que le résultat.

5. LIEN AU QUARTIER DE VIEUSSEUX

Une attention particulière sera portée aux projets qui :

- s'inspirent de l'histoire, de la géographie ou des usages du quartier,
- intègrent les habitantes et habitants dans le processus,
- valorisent les récits, les gestes et les mémoires locales,
- utilisent des matériaux issus ou symboliques du territoire,
- s'inscrivent dans une logique de proximité et de soin.

6. DIMENSIONS TRANSVERSALES

Les propositions sont invitées à intégrer, selon leur sensibilité :

- le **soin et le soutien** (attention, lenteur, hospitalité, écoute),
- la **sobriété et la durabilité** (réemploi, matériaux simples, non-toxiques),
- la participation citoyenne,
- la transmission et le partage.

7. RÉSULTAT ATTENDU

Le projet devra produire :

1. une **œuvre originale analogique** servant de base au logo,
2. une **représentation reproductible** (photo, scan) pour affiches, flyers, supports de communication,
3. un **texte court** expliquant la démarche artistique et le lien avec VAV et le quartier.

Le logo pourra évoluer dans le temps, être décliné, réinterprété ou revisité lors de futures éditions.

8. QUI PEUT RÉPONDRE ?

- artistes visuel·le·s,
- artisan·e·s,
- collectifs artistiques,
- étudiant·e·s en art,
- habitant·e·s du quartier avec une pratique artistique,
- projets intergénérationnels ou collaboratifs.

Aucune limite d'âge ni de statut professionnel.

9. CONTENU DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier devra comprendre :

- une présentation de l'artiste ou du collectif,
- une note d'intention (1-2 pages),
- la description du processus analogique envisagé,
- les matériaux utilisés,
- le lien avec Vieusseux et l'esprit VAV,
- un calendrier indicatif,
- un budget ou besoins matériels éventuels.

10. CRITÈRES DE SÉLECTION

Les projets seront évalués sur :

1. cohérence avec l'identité VAV,
2. qualité et sens du processus analogique,
3. lien au quartier et aux habitant·e·s,
4. force symbolique et lisibilité du logo,
5. attention portée au care et au vivre-ensemble,
6. faisabilité.

11. ESPRIT DU PROJET

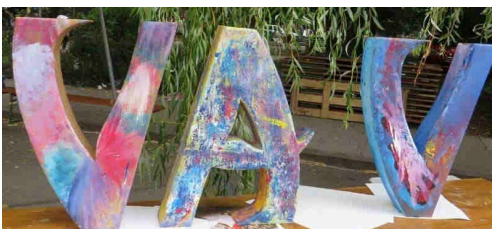
Ce logo n'est pas une marque.

C'est un **signe vivant**, issu d'un geste humain, ancré dans un lieu, porteur de sens.

La VAV Vieusseux cherche une trace, pas un produit.

Une présence, pas une performance.

Un symbole qui raconte le quartier plutôt qu'il ne le représente.



'Faire Pousser les Possibles en prenant soin de Soi, d'Autrui et de la Planète.'

site web: www.LaPepiniereDesPossibles.org/vav-vieusseux

info contact: vav-vieusseux@LaPepiniereDesPossibles.org